

**Schulinterner Lehrplan: Übersicht über die Unterrichtsvorhaben in Klasse 9 (Französisch, 4. Lernjahr – G9)**

Schulbuch: À plus! 4 Neubearbeitung, Ausgabe 2020

gültig ab Schuljahr 2022/23 (zuletzt aktualisiert 05/24)



UV 10.1 Projets de métier, projets de vie (ca. 24 U-std.): Lehrbuchanbindung À plus! 4 (Unité 1 + Atelier facultatif)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><b>Thema:</b></p> <p>Berufswünsche und damit verbunden Bewerbungsgespräche führen, Ratschläge geben können.</p> <p><b>IKK</b> <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>in formellen wie informellen Begegnungssituationen unter Beachtung kulturspezifischer Konventionen und Besonderheiten kommunikativ angemessen handeln</li> </ul> <p><b>FKK</b> <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gefühle, Meinungen, Bitten, Wünsche und Erwartungen äußern</li> <li>die eigene Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen und Tagesabläufen erzählen, Interessen und Standpunkte darstellen und erläutern</li> </ul> <p><u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sich in unterschiedlichen Rollen an formalisierten, thematisch vertrauten Gesprächen beteiligen</li> </ul>	<p><b>IKK</b></p> <p>Einblicke in die französische Arbeitswelt, Praktika, Freizeitjobs, Berufsberatung in der Schule; das französische Schulsystem</p> <p><b>TMK</b> <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lesetexte</li> <li>Hör-/Hörsehtexte</li> </ul> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rollenspiel (Telefongespräch über Jobangebot)</li> <li>formeller und informeller Brief, E-Mail: Bewerbungsschreiben</li> <li>Formate der sozialen Medien und Netzwerke, Hypertexte</li> <li>Dialog: Bewerbungsgespräch</li> </ul> <p><b>MK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diverse Tipps für Online-Bewerbungsgespräche</li> </ul>	<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stärken, Schwächen, Vorlieben und Abneigungen benennen</li> <li>über Berufswünsche sprechen</li> <li>Ratschläge geben</li> <li>Möglichkeiten und Bedingungen ausdrücken</li> <li>ein Bewerbungsschreiben und einen Lebenslauf verfassen</li> <li>sich auf ein wichtiges Gespräch vorbereiten</li> <li>sich telefonisch auf eine Job-Annonce melden</li> </ul> <p>Die Verben plaire und envoyer Wortschatz reaktivieren und systematisieren Themenwortschatz Berufsleben <i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p><b>Tâche:</b> Ein Bewerbungsgespräch führen</p> <p><b>Leistungsüberprüfung:</b> Hör-/Hörsehverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p>

<p><u>Hör-/Hörsehverstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen</li></ul> <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten in einfacher Form verfassen</li></ul> <p>in persönlichen Texten ihre Meinungen, Hoffnungen und Einstellungen äußern und Handlungsvorschläge machen</p>	<p><b>VSM</b></p> <p><u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Das conditionnel présent</li><li>• Der irrealer Bedingungssatz</li></ul> <p><b>SLK</b></p> <p>Vertiefung und Erweiterung von Strategien</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zur Unterstützung des monologischen und dialogischen Sprechens</li><li>- zur Kompensation sprachlicher Schwierigkeiten</li></ul>	
--	---	--

**UV 10.2 Société et modes de vie (ca. 20-25 U-std.): Lehrbuchanbindung À plus! 4 (Unité 2 + Atelier/Bilan facultatif)**

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><b>Thema:</b> Über Orte und Lebensweisen sprechen, sowie über Werbung und Konsum.</p> <p><b>IKK</b> <u>interkulturelles Verstehen und Handeln:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>im Umgang mit französischsprachigen Texten und Medien angemessen, respektvoll und geschlechtersensibel handeln und Phänomene kultureller Vielfalt einordnen</li> </ul> <p><u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen</li> </ul> <p><b>FKK</b> <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sich zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen zusammenhängend äußern sowie in einfacher Form Einstellungen und Meinungen dazu begründen</li> </ul> <p><u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sich in unterschiedlichen Rollen an formalisierten, thematisch vertrauten Gesprächen beteiligen</li> </ul> <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten in einfacher Form verfassen</li> </ul>	<p><b>IKK</b> Frankreichs Regionen, Stadt- und Landleben; Werbung, Verbraucherschutz, das Werbe-Archiv „culture pub“</p> <p><b>TMK</b> <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lese- und Erzähltexte</li> <li>Hörtexte</li> <li>Werbeanzeigen</li> <li>Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> </ul> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interview zum „mode de vie“ als Podcast oder Video</li> <li>Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> <li>Dekodierung einer frz. Werbeanzeige</li> <li>Präsentation einer eigenen Werbeanzeige</li> </ul> <p><b>MK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Online-Reimwort-Generatoren nutzen</li> <li>Bildbearbeitungs-Programme nutzen</li> </ul> <p><b>VSM</b> <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>der Relativsatz mit <i>ce qui / ce que</i></li> <li>die Fragen mit <i>qu'est-ce qui/que</i> und <i>qui est-ce qui/que</i></li> <li>das Pronomen <i>en</i> (partitiv und lokal)</li> </ul>	<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>eine Wirkung beschreiben</li> <li>Gefühle ausdrücken</li> <li>über seinen Wohnort sprechen</li> <li>seine Lebensumstände beschreiben</li> <li>über Werbung und Konsum sprechen</li> <li>eine Werbung analysieren</li> </ul> <p>die Verben <i>rire, se plaindre</i> und <i>croire</i> die Verneinung mit <i>personne ne</i> und <i>rien ne</i></p> <p>Wortschatz reaktivieren, systematisieren und individuell erweitern Themenwortschatz Gefühle <i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p><b>Tâche:</b> Eine witzige Werbung entwerfen und vorstellen</p> <p><b>Leistungsüberprüfung:</b> Leseverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• der Imperativ mit Pronomen</li> </ul>	
--	--	--

UV 10.3 <i>Visages au Maroc</i> (ca. 20-25 U-std.): Lehrbuchanbindung <i>À plus! 4</i> (Unité 3 + Lecture facultatif)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><b>Thema:</b> Die Geschichte und Kultur eines Landes näher kennenlernen und über Ereignisse in der Vergangenheit und Zukunft sprechen können.</p> <p><b>IKK</b> <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen</li> </ul> <p><u>Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phänomene kultureller Vielfalt einordnen und neuen Erfahrungen mit anderen Kulturen grundsätzlich offen begegnen</li> </ul> <p>FKK <u>Leseverstehen:</u></p>	<p><b>IKK</b> Marokko: Geografie, Gesellschaft, Geschichte, Kultur, Sehenswürdigkeiten, Sport, berühmte Persönlichkeiten</p> <p><b>TMK</b> <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hör-/Hörsehtexte</li> <li>• Lesetexte: Reisetagebuch als Blog</li> <li>• Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> <li>• Lesetext: Bildbeschreibung</li> <li>• Bildmedien</li> </ul> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzpräsentation</li> <li>• Formate der sozialen Medien und Netzwerke</li> <li>• Brief, Mail</li> <li>• Bildbeschreibung</li> </ul>	<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• über Geschichte und Gesellschaft eines Landes sprechen</li> <li>• einen Reisebericht verstehen</li> <li>• über Ereignisse in der Zukunft sprechen</li> <li>• Bedingungen ausdrücken</li> <li>• ein Foto auf landeskundliche Informationen hin untersuchen</li> <li>• über Ereignisse in der Vergangenheit berichten</li> <li>• geografische und kulturelle Besonderheiten erläutern</li> </ul> <p>die Verben <i>boire</i> und <i>accueillir</i> <i>avant de</i> + Infinitiv Themenwortschatz Politik und Gesellschaft Wortschatz reaktivieren, systematisieren und individuell erweitern <i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• klar strukturierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten sowie einfacheren literarischen Texten die Gesamtaussage, wesentliche thematische Aspekte sowie wichtige Details entnehmen und diese Informationen in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</li> <li>• (bildgestützte) Texte vor dem Hintergrund grundlegender Gattungs- und Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen</li> </ul> <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten verfassen</li> <li>• in persönlichen Texten, Meinungen, Ideen, Informationen und Einstellungen äußern und Handlungsvorschläge machen</li> <li>• unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kreativer Dialog oder (innerer) Monolog</li> </ul> <p><b>MK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotos mithilfe von Apps zum Sprechen bringen</li> <li>• französische Chat-Abkürzungen</li> </ul> <p><b>VSM</b></p> <p><u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das <i>futur simple</i></li> <li>• der reale Bedingungssatz</li> <li>• das <i>plus-que-parfait</i></li> </ul> <p><u>Sprachbewusstheit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen reflektieren arabische Wörter in der frz. Umgangssprache</li> </ul>	<p><b>Tâche:</b> Ausgehend von einem Foto einen kreativen Text schreiben</p> <p><b>Leistungsüberprüfung:</b> Leseverstehen/ Hörverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p>
--	--	---

**UV 10.4 Lektüre** (ca. 20-25 U-std.): Lehrbuchanbindung *À plus! 4* mit *Bilan facultatif* oder *unabhängig Lektüre (Unité 4 + Lecture/Bilan facultatif)*

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p><b>Thema:</b> Kontextualisierung eines Romans z.B. <i>Un sac de billes</i> (deutsch-französische Beziehungen seit 1870), Vertiefung der Themen Antisemitismus und Rassismus heute im dt-frz Kontext.</p> <p><b>IKK</b> <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen</li> </ul> <p><u>Interkulturelle Einstellung und Bewusstheit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phänomene kultureller Vielfalt einordnen und neuen Erfahrungen mit anderen Kulturen grundsätzlich offen begegnen</li> <li>• in interkulturellen Handlungssituationen Informationen, Aussagen und Meinungen zu Themen des soziokulturellen Orientierungswissens austauschen und daraus Handlungsoptionen ableiten</li> <li>• eigene Werte und Einstellungen überprüfen, sich öffnen für interkulturelle Begegnungssituationen und diese meistern</li> </ul>	<p><b>IKK</b> Einblicke in die deutsch-französische Geschichte, Aktualität der Thematik mit Anknüpfungspunkten zu den globalen Herausforderungen der heutigen Gesellschaft. Orientierungshilfe im Umgang mit aktuellen Krisensituationen.</p> <p><b>TMK</b> <u>Ausgangstext:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesetext: Roman</li> </ul> <p><u>Zieltext:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• narrativer Text: Portrait einer Persönlichkeit, Zusammenfassung, kreative Sprech- und Schreibenanlässe</li> </ul> <p><b>Sprachbewusstheit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomen reflektieren</li> </ul>	<p><b>Unterrichtliche Umsetzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einem authentischen Text Informationen entnehmen</li> <li>• Den historischen Kontext des Romans als Vorentlastung der Lektüre erfahren</li> <li>• Handlungsorientierte Auseinandersetzung mit dem Roman</li> <li>• Activités avant-, pendant-, après- lire (Leseverstehens- und Hörverstehensübungen)</li> <li>• Arbeit mit dem Carnet de Lecture</li> <li>• Kreative Schreibaufgaben</li> </ul> <p><i>Thematischen Wortschatz nutzen</i></p> <p><b>Schulprogrammatische Bezüge:</b> Schule der Vielfalt Schule ohne Rassismus</p> <p><b>Leistungsüberprüfung:</b> Leseverstehen/ Hörverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p>

**FKK**

Leseverstehen:

- einen Text nach bestimmten Informationen absuchen und die wichtigsten Informationen entnehmen
- explizite und zugängliche implizite Informationen im Wesentlichen inhaltlich erfassen und in den Kontext der Gesamtaussage einordnen

Schreiben:

- ein Portrait eines fiktionalen Charakters schreiben
- Résumé schreiben
- Kreative Schreibaufträge: Innerer Monolog, Dialog etc.