



# Fach: Musik

## Unterrichtsvorhaben











### 8.3 Emotionale und psychische Steuerung der Wahrnehmung in der Werbung

#### Tätigkeitsbeschreibung

In der Unterrichtsreihe "Emotionale und psychische Steuerung der Wahrnehmung in der Werbung" analysieren die Schülerinnen und Schüler einen selbstgewählten Werbespot unter dem Aspekt der Wahrnehmungssteuerung durch Musik. Anschließend gestalten sie nach bekannten und erarbeiteten Kriterien einen eigenen Werbespot.

Jahrgangsstufe: 8

#### Medien & Werkzeuge

<input checked="" type="checkbox"/>	 Windows	<input checked="" type="checkbox"/>	 OSX / iOS / iPadOS	<input checked="" type="checkbox"/>	 Android
<input type="checkbox"/>	 Linux	<input type="checkbox"/>	 Plattform-unabhängig	<input checked="" type="checkbox"/>	 Internet
<input type="checkbox"/>	 TV	<input checked="" type="checkbox"/>	 Printmedien	<input checked="" type="checkbox"/>	 Kamera
<input checked="" type="checkbox"/>	 Apple TV / Beamer				

Programme / Apps / Webseiten/Sonstiges:

iMovie, Videomaker, Garage Band

Das Unterrichtsvorhaben leistet einen Beitrag zum Erwerb folgender Medienkompetenzen:

BEDIENEN & ANWENDEN				INFORMIEREN & RECHERCHIEREN				KOMMUNIZIEREN & KOOPERIEREN				PRODUZIEREN & PRÄSENTIEREN			ANALYSIEREN & REFLEKTIEREN			PROBLEMLÖSEN & MODELЛИEREN					
1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
	✓	✓	✓									✓	✓				✓	✓	✓				